

Regulamin konkursu „Tourism Trends Awards. Gdańsk 2018”

1. Postanowienia ogólne

1.1 Organizator

Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Gdańska Organizacja Turystyczna, ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139108, jak również zarejestrowane w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod tym samym nr KRS, posiadające nr NIP: 5832887298, REGON: 192882979.

1.2 Regulamin

1.2.1 Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.2.2 Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3 Cel

1.3.1 Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców w każdej z trzech kategorii Konkursu:

Kategoria 1: Kampania produktu turystycznego

Kategoria 2: Debiut roku

Kategoria 3: Nowa oferta turystyczna

Kategoria 4: IT dla turystyki

1.3.1 W kategorii 1 oceniane będą działania marketingowe promujące produkt turystyczny. W konkursie może zostać zgłoszona kampania prowadzona w 2017 roku w mediach społecznościowych, w mediach tradycyjnych, roczna strategia promocji marki, itp.

Ww. działania oceniane będą przede wszystkim pod kątem komunikacji i budowania relacji z odbiorcami.

1.3.2 W kategorii 2 oceniane będzie wejście na rynek w 2017 roku. Wejście na rynek oceniane będzie pod kątem odpowiedzi na potrzeby rynku turystycznego.

1.3.3 W kategorii 3 oceniane będzie stworzenie nowej oferty na rynku lokalnym lub ogólnopolskim. Stworzenie nowej oferty oceniane będzie pod kątem innowacyjności oferty .

1.3.4 W kategorii 4 oceniane będzie rozwiązanie technologiczne dedykowane dla turystyki pod kątem innowacyjności oferty oraz odpowiedzi na potrzeby rynku.

1.4 Uczestnicy

1.4.1 W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i osoby prawne mające swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4.2 W Konkursie mogą wziąć udział zarówno Członkowie Gdańskiej Organizacji Turystycznej, jak i podmioty niebędące Członkami Gdańskiej Organizacji Turystycznej.

1.4.3 W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz Członkowie Jury Konkursu oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia, krewni w linii prostej i bocznej drugiego stopnia.

1.4.3 Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

1.5 Zasady konkursu

1.5.1 Konkurs składa się z 3 etapów. 1 etap trwa do 05 lutego 2018 roku . Aby zgłosić się do konkursu należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.trendywturystyce.pl, który automatycznie przekieruje zgłoszenie na adres mailowy kontakt@trendywturystyce.pl

1.5.2 Formularze niekompletne, wysłane po terminie wyznaczonym w niniejszym Regulaminie lub drogą inną niż podana w niniejszym Regulaminie nie będą przyjmowane.

1.5.3 Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu oraz jest to deklaracja, że wysyłający posiada prawa autorskie (prawa pokrewne) do zgłaszanej pracy i jako wyłączny dysponent tych praw jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji na warunkach określonych Regulaminem Konkursu, przysługuje mu wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania z pracy konkursowej, korzystanie z pracy przez Organizatora oraz podmioty, którym na mocy umowy zostanie udzielona dalsza licencja w zakresie określonym w konkursie, nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich

osobistych i praw autorskich majątkowych innych osób, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 j.t.) w celach przeprowadzenia konkursu oraz wykonywania praw licencyjnych do pracy przez Organizatora.

1.5.2 Do drugiego etapu przechodzi maksymalnie 10 podmiotów w danej kategorii

Podmioty, które zakwalifikują się do II etapu wybiera jury w minimum 3 osobowym składzie:

a) Łukasz Wysocki, Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej.

b) Piotr Bucki

c) Violetta Hamerska

d) Katarzyna Walczak

Jury poinformuje nominowanych do 2 etapu do dnia 12 lutego 2018 roku.

1.5.3 Drugi etap konkursu to przygotowanie multimedialnej prezentacji konkursowej (zwanej w niniejszym Regulaminie również „pracą” lub „pracą konkursową”) i przesłanie jej na adres kontakt@trendywturystyce.pl do dnia 28 lutego 2018 roku. Wraz z prezentacją konkursową należy przesłać Organizatorowi skan oświadczenia osób uprawnionych do reprezentacji danego podmiotu o wyrażeniu zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym dotyczące praw autorskich oraz przetwarzania danych osobowych wraz z potwierdzeniem nadania pisma na adres rejestrowy Organizatora (ul. Uczniowska 22, 81-580 Gdańsk). Brak przesłania ww. skanu oświadczenia wraz z potwierdzeniem nadania w określonym wyżej terminie lub podpisanie pisma przez osoby nieupoważnione do reprezentacji danego podmiotu powodować będzie automatyczne wykluczenie z Konkursu.

1.5.4 Jury konkursowe w minimum 4 osobowym składzie wybierze 2 najlepsze projekty w każdej z kategorii konkursowych do dnia 13 marca 2018 roku .

1.5.5 06 kwietnia, 2 wybrane przez jury prezentacje w każdej kategorii zostaną zaprezentowane podczas konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2018. 06 kwietnia nastąpi uroczyste wręczenie nagród.

1.5.6 Dodatkowo zostanie przyznana nagroda publiczności. Po wystąpieniach każdy z uczestników konferencji będzie mógł zagłosować na swojego faworyta (najlepsze wystąpienie podczas konferencji). Na zwycięzcę będzie można oddać głos w aplikacji mobilnej aktywnej podczas konferencji.

1.6 Jury

1.6.1 Jury Konkursu składa się z następujących osób:

Łukasz Wysocki / Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Piotr Bucki / Wykładowca, strateg, researcher i badacz trendów

Violetta Hamerska / Ekspert rynku hotelowego w zakresie jakości produktu i usług

Katarzyna Walczak / Dyrektor Reklamy i PR w Wakacje.pl

1.6.2 Każda z nominowanych firm będzie mogła zaprezentować się w trakcie konferencji podczas 90 sekundowego speechu. Wybór zwycięzców w każdej z kategorii odbędzie się po prezentacji wszystkich projektów w czasie trwania konferencji, 06 kwietnia 2018 roku .

1.6.3 W ramach każdej z kategorii każdy z Członków Jury może oddać 1 głos.

1.6.4 W każdej z kategorii zwycięża projekt, który otrzymał największą liczbę głosów.

1.6.5 Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

1.7 Terminy

1.7.1 I etap: Formularze zgłoszeniowe do Konkursu należy wysłać do 05 lutego 2018 roku, do godziny 23:59; informacja o zakwalifikowaniu zgłoszonego projektu do II etapu zostanie przekazana na adres mailowy podany w zgłoszeniu do 12 lutego 2018;

1.7.2 II etap : Prezentacje wraz z oświadczeniem, o którym mowa w punkcie 1.5.3., należy przysyłać do 28 lutego 2018 roku , do godz. 23:59 - wyłonienie po 2 najlepszych projektów do 13 marca 2018.

1.7.3 III etap: Posiedzenie Jury, w trakcie którego wyłonieni zostaną zwycięzcy Konkursu w poszczególnych kategoriach, odbędzie się 06 kwietnia 2018 roku w siedzibie Europejskiego Centrum Solidarności w Gdańsku

1.7.4 Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w trakcie Konferencji „Nowe Trendy w Turystyce”, która odbędzie się 06 kwietnia 2018 roku w Europejskim Centrum Solidarności przy ulicy Doki 1, 80-863 Gdańsk.

1.8 Nagrody

1.8.1 Nagrody w konkursie zostaną przyznane Uczestnikom, których prace zostaną uznane przez Jury za najbardziej wartościowe, kreatywne i najlepsze pod kątem kryteriów opisanych w punkcie 1.3.

1.8.2 Organizator Konkursu przyzna następujące nagrody dla zwycięzców w poszczególnych kategoriach Konkursu:

1. Pakiety narzędzi do promocji, wymienione na stronie www.trendywturystyce.pl/konkurs-tta-2018

2. Dyplom

3. Pamiątkowa statuetka

1.8.4 Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie również umieszczona na stronach internetowych www.trendywturystyce.pl/konkurs-tta-2018 oraz na www.visitgdansk.com oraz wysłana drogą mailową do bazy kontaktów medialnych Gdańskiej Organizacji Turystycznej (ok. 2 500 kontaktów).

1.8.5 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w żadnej z kategorii, w szczególności w przypadku zgłoszenia mniej niż 3 uczestników w danej kategorii konkursowej, lub przyznania nagród dodatkowych.

1.9 Prawa autorskie

1.9.1 Z chwilą wręczenia nagród, stanowiących jednocześnie wynagrodzenie za udzielenie licencji do korzystania z pracy konkursowej, zwycięzca Konkursu (Licencjodawca) udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do zgłoszonej pracy, celem udzielania przez Organizatora dalszych licencji na korzystanie z prac zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

1.9.2 Licencjodawca udziela Organizatorowi prawa do korzystania z autorskich praw majątkowych do zgłoszonej pracy, na wszystkich polach eksploatacji bez prawa do odrębnego wynagrodzenia, w szczególności zaś do rozpowszechniania pracy poprzez jej publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (np. pobranie ze strony internetowej Organizatora lub streaming).

1.9.3 Licencja ma charakter wyłączny i uprawnia do korzystania z pracy przez Organizatora bez ograniczeń terytorialnych.

1.9.4 Licencja obejmuje także prawo do wprowadzania zmian w pracy celem jej dostosowania dla potrzeb realizacji nagród, o których mowa w punkcie 1.8.2 Regulaminu, oraz

przygotowania projektu graficznego, o którym mowa w punkcie 1.8.3 Regulaminu oraz prawo do powierzenia utrwalenia lub zwielokrotnienia pracy lub jej części osobom trzecim w wymienionych celach.

1.9.5 Licencja zostaje udzielona na okres 5 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg z chwilą otrzymania przez Licencjodawcę nagrody lub wyróżnienia. Po upływie terminu licencję uważa się za udzieloną na czas nieoznaczony.

1.9.6 Organizator może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.

1.9.7 W razie podniesienia roszczeń przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi na drodze procesu o naruszenie praw autorskich do pracy lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem przez Organizatora z pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Licencjodawca zobowiązany będzie niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego, zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych.

1.10 Postanowienia końcowe

1.10.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
- b) za zachowanie podmiotów prowadzących usługi poczty oraz operatorów sieci internetowych i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

1.10.2 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).

1.10.3 Organizator uprawniony jest zmienić postanowienia niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, w szczególności w każdym czasie może Konkurs przedłużyć, skrócić bądź przerwać.

Załącznik nr 1:

Formularz zgłoszeniowy do Konkursu „Tourism Trends Awards. Gdańsk 2018” :

1. Nazwa firmy
2. Dane kontaktowe
3. Imię i nazwisko osoby zgłaszającej
4. Kategoria konkursowa
5. Opis zgłaszanego projektu- max 510 znaków