

Nowe Trendy w Turystyce 2018 – już 6 kwietnia w Gdańsku!

O najnowszych technologiach w turystyce niosących rewolucyjne rozwiązania. O tworzeniu spójności marki restauracji z marką pracodawcy. O dostarczaniu gościom usług, które budują wartość ich doświadczeń, czyli guest experience 4.0. A także o tym, jaką moc ma film w turystyce, jak zbudować skuteczną strategię video marketingową przy pomocy „Stories” na Facebooku i Instagramie.

Aż tyle i wiele więcej tematów dla turystyki i o turystyce będzie poruszonych podczas 9 edycji konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2018 będących jednym z największych wydarzeń branży turystycznej w Polsce! Ekspertki z kraju i zza granicy spotkają się z nami 6 kwietnia, w Europejskim Centrum Solidarności w Gdańsku. 1 Konferencja, 3 sceny warsztatowe, ponad 20 ekspertów.

Poznaj tematy.

Na scenie głównej prelekcje będą prowadzone w 4 głównych blokach: Marketing nieoczywisty kontratakuje, Marketing kierunku. Veni, vidi, vici, Nowe technologie/ powrót do przyszłości, Zarządzanie talentami (NIE) tylko dla orłów.

Poznaj prelegentów.

Julia Izmalkowa- Psycholog, wykładowca, power speaker. Jej wystąpienia na międzynarodowych konferencjach biją rekordy popularności i są najlepiej ocenianymi prelekcjami w agendzie. Rocznie jako #TravellingCEO odbywa około 50 lotów, jeżdżąc po świecie i prowadząc badania, wykłady i szkolenia dla marek z listy FORTUNE 500.

Olivier Ponti - Manager Research w Amsterdam Marketing. Potrafi przekuć skomplikowane dane w konkretne działania. Kierując się bezgraniczną ciekawością, pozostaje na bieżąco z najnowszymi trendami w świecie analityki cyfrowej.

Natalia Hatałska - Analityk trendów, założycielka i CEO instytutu badań nad przyszłością - infuture hatałska foresight institute. Pomysłodawczyni wielu kampanii opartych na niestandardowych działaniach reklamowych i nagrodzonych w konkursach reklamowych.

Wioletta Hamerska - Najbardziej tajemniczy gość hotelowy w Polsce. Przewodnicząca kapituły Hotel Przyjazny Rodzinie i pomysłodawczyni tej ogólnopolskiej kampanii, która od 10 lat zmienia standardy w obsłudze rodzin. Często występuje i publikuje w mediach: Polsat News, TVN 24, Uroda Życia, VIVA, rp.pl, komentując aktualne trendy i zjawiska na rynku turystycznym.

Warto zaznaczyć, że w panelu poświęconemu Marketingowi nieoczywistemu zobaczymy m.in. ekspertki Wirtualnej Polski: **Wioletę Wabnic** (Key Account Manager) oraz **Dominikę Olszynę** (Strateg Kontentu).

Ucz się od najlepszych!

Oprócz prelekcji w trakcie konferencji będzie można wziąć udział aż w 8 warsztatach z najlepszymi specjalistami w branży. Zdobywaj wiedzę, zadawaj pytania i rozwijaj się z nami.

Więcej o programie konferencji <http://trendywturystyce.pl/program2018/>

Nie zwlekaj – zarejestruj się już dziś!

Na stronie <http://trendywturystyce.pl/rejestracja/> znajdziesz wszystkie pakiety rejestracyjne. Możesz uczestniczyć jako osoba indywidualna, lub jako gość w ramach pakietu firmowego. Podstawowy udział w konferencji kosztuje 159 PLN (99 PLN dla członków GOT). Możesz także wybrać udział w jednym, dwóch lub nawet trzech interesujących warsztatach. Sprawdź sam, jak opcja najbardziej Ci odpowiada.

Daj się poznać!

Organizatorzy zadbają również o strefę wystawienniczą, stwarzającą możliwości prezentacji produktów i ofert partnerów konferencji. Uczestnicy konferencji będą mogli zapoznać się z pełną ofertą firm i pozyskać materiały informacyjne i promocyjne.

Konferencję poprowadzi znany dziennikarz i podróżnik, Jarosław Kuźniar.

Więcej informacji na stronie konferencji: <http://trendywturystyce.pl>

Zapraszamy!