

Regulamin Grywalizacji w Strefie Wystawcy 2018

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Grywalizacji w Strefie Wystawcy 2018 organizowanej przez Gdańską Organizację Turystyczną.
2. Ilekroć w regulaminie jest mowa o:
 - a. **Uczestniku Grywalizacji, Graczu** lub **Uczestniku** to rozumie się przez to podmiot, który bierze udział w konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2018 i w Grywalizacji w Strefie Wystawcy 2018. Osoba dokonująca zgłoszenia oświadcza poprzez dokonanie zgłoszenia, że jest upoważniona do reprezentowania wskazanego przez siebie podmiotu.
 - b. **Organizatorze Grywalizacji** lub **Organizatorze** to rozumie się przez to stowarzyszenie Gdańska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Gdańsku (80-530), ul. Uczniowska 22, NIP 583-288-72-98, KRS 0000139108, które organizuje i przeprowadza szkolenia.
 - c. **Karcie Uczestnictwa** to rozumie się przez to dwustronną kartkę formatu A4, na której na jednej stronie znajduje się miejsce do uzupełnienia imienia i nazwiska Gracza oraz miejsce do umieszczania naklejek, na drugiej stronie znajduje się instrukcja Grywalizacji oraz lista 13 pytań do Wystawców.
 - d. **Konferencji, konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2018** lub **NTT 2018** to rozumie się przez to konferencję Nowe Trendy w Turystyce 2018 organizowaną przez Gdańską Organizację Turystyczną w Europejskim Centrum Solidarności dnia 6 kwietnia 2018 roku.

§ 2

ZASADY GRYWALIZACJI ORAZ LOSOWANIA NAGRÓD

1. Warunkiem uczestnictwa w Grywalizacji jest wypełnienie karty uczestnictwa który Gracz otrzymuje w trakcie trwania konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2018.
2. O udział w Grywalizacji mogą ubiegać się uczestnicy konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2018.
3. Uczestnik Grywalizacji nie jest zobowiązany do żadnej opłaty za udział w Grywalizacji.
4. Ilość miejsc dla uczestników Grywalizacji jest ograniczona do 400 osób.
5. Grywalizacja polega na interakcji z osobami na poszczególnych stoiskach firm w Strefie Wystawcy, otrzymaniu naklejek i uzupełnieniu mozaiki.
6. W Strefie Wystawcy znajduje się 13 stoisk firmowych. Na karcie uczestnictwa znajduje się 13 pytań, po jednym do każdego Wystawcy.

Należy zadać odpowiednie pytanie osobie reprezentującą danego Wystawcę. Gracz otrzymuje wtedy odpowiedź oraz naklejkę, jedną z 13, którą należy umieścić w mozaice na karcie uczestnictwa w miejscu oznaczonym tą samą odpowiedzią, którą podał Wystawca.

7. Celem udziału Grywalizacji jest uzupełnienie mozaiki z naklejek, co uprawnia do udziału w losowaniu nagród.
8. Losowanie nagród odbywa się podczas konferencji NTT 2018. Zwycięzcą uprawnioną do odebrania nagrody będzie jedna osoba, spośród uczestników Grywalizacji, które uzupełniły mozaikę i dostarczyły kartę uczestnika do Organizatora. Osoba wyłoniona jako zwycięzca zostanie ogłoszona podczas konferencji i zostanie poinformowana o tym fakcie osobiście.
9. Przez dokonanie zgłoszenia do udziału w Grywalizacji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

§ 3

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wypełniając formularz zgłoszeniowy uczestnik lub osoba zgłoszona do udziału w konferencji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych ze szkoleniami prowadzonymi przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).
2. Uczestnikom przysługuje prawo do wglądu do treści swoich danych osobowych, do dokonania ich zmiany oraz żądania ich usunięcia.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.
2. Regulamin jest publikowany na stronie internetowej Organizatora konferencji trendywturystyce.pl Wprowadzone zmiany będą na bieżąco publikowane na stronie internetowej Organizatora konferencji trendywturystyce.pl
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.