

08:00 - 09:00  
09:00 - 09:15  
09:15 - 09:40Rejestracja uczestników  
Powitanie uczestników  
Panel dyskusyjny / Zaczynamy od przyszłości  
Marek Nowara - PFI Future S.A. , Aleksandra Dulkiewicz / Z-ca Prezydenta  
Miasta Gdańska ds. polityki gospodarczej, Krzysztof Celuch - Celuch Consulting**Marketing nieoczywisty kontratakuje**09:40-09:45  
09:45-10:15Prezentacje TTA 2018 / Kampania produktu turystycznego  
Julia Izmałkowa / Założycielka i CEO IZMAŁKOWA  
Truth is better than trends.

10:15-10:45

Magdalena i Bartłomiej Daniłoś / Eksperti w zakresie komunikacji video  
Video efemeryczne - jak zbudować skuteczną strategię video marketingową  
za pomocą „Stories” na Facebooku i Instagramie.

10:45 - 11:15

Wioletta Wabnic & Dominika Olszyna / Wirtualna Polska  
Jak wzbudzać pragnienie i napędzać sprzedaż w turystyce?**11:15 - 11:35****Przerwa****Marketing kierunku. Veni.Vidi.Vici!**11:35 - 11:40  
11:40 - 12:00Prezentacje TTA 2018 / Debiut roku  
Burkhard Kieker / Visitberlin.de  
Brand Berlin - From Walled City to World City. /eng

12:00 - 12:20

Łukasz Wysocki / Visitgdansk.com  
All about brand. Do it the Visit Gdansk way. /eng

12:20- 12:40

Olivier Ponti / Amsterdam Marketing  
From data to action: how do you do that? /eng

12:40 - 13:00

Robert Bęben / University of Gdansk, Associate Professor/  
Brunon Synak Pomeranian Science Institute  
From data to action: how do you do it in Poland? /eng

13:00 - 13:15

Debate /eng

13:15 - 13:20

Prezentacje TTA 2018 / Nowa oferta turystyczna

**13:20 - 13:45****Przerwa****Nowe technologie - powrót do przyszłości**13:45- 13:50  
13:50 - 14:20Prezentacje TTA 2018 / IT dla turystyki  
Natalia Hatałska / Analityk trendów, założycielka i CEO instytutu badań  
nad przyszłością  
Nowe technologie w turystyce - trendy na najbliższe lata.

14:20 - 14:50

Tomasz Nadolny / Doradca, freelancer, podcaster  
Czy niedługo wakacje zorganizuje nam automat?

14:50 - 15:20

Panel dyskusyjny / Natalia Hatałska i goście: Violetta Hamerska - Ekspert jakości usług  
i psychologii obsługi gości w hotelach i restauracjach, Tomasz Nadolny  
TTA 2018 / ogłoszenie wyników, wręczenie nagród**15:30 - 15:50****Przerwa****Zarządzanie talentami (nie) Tylko dla Orłów**

15:50 - 16:20

Piotr Bucki / Wykładowca, strateg, researcher i badacz trendów  
Masz 168 godzin, świadomie je wykorzystaj - jak być panem swojej uwagi, czasu  
i motywacji w świecie ciągłych bodźców.

16:20 - 16:50

Panel dyskusyjny - Moderator: Anna Strzałkowska - Trenerka Biznesu,  
Certyfikowany coach ICC, Sylwia Gadomska - Orbis Hotel Group, Piotr Bucki**16:50 - 17:00****Zakończenie konferencji****SCENY WARSZTATOWE**

09:50 - 12:50

**SCENA WARSZTATOWA I**Monika Dymacz-Kaczmarczyk / MPI Poland  
"Byłe do piątku" - jaki jest twój styl zarządzania sobą w czasie?

13:00 - 15:00

**SCENA WARSZTATOWA I**Magdalena i Bartosz Daniłoś / Eksperti w zakresie komunikacji video  
Strategia, kreacja, dystrybucja. Trzy elementy skutecznej kampanii video marketingowej.

15:10 - 17:10

**SCENA WARSZTATOWA I**Maciej Lewiński / Certyfikowany trener Google  
Sprawdź co interesuje twoich klientów i działaj już dziś z Google Analytics.

09:50 - 11:50

**SCENA WARSZTATOWA II**Anna Strzałkowska / Trenerka Biznesu, Certyfikowany coach ICC  
Co się dzieje między ludźmi? O efektywności zespołów i rozwiązywaniu sytuacji  
trudnych.

13:00 - 15:00

**SCENA WARSZTATOWA II**Iwona Bobrowska - Budny / Talent Management Mentor  
Talent Management - poznaj trendy i kierunki nowoczesnego zarządzania.

15:10 - 17:10

**SCENA WARSZTATOWA II**Agnieszka Małkiewicz, Katarzyna Derdzińska / Made Solution  
Marka pracodawcy a marka restauracji - jak je stworzyć i jak zadbać o spójność,  
aby zarówno pracownicy, jak i goście byli naszymi ambasadorami.

09:50 - 12:50

**SCENA WARSZTATOWA III**Violetta Hamerska / Ekspert jakości usług i psychologii obsługi gości w hotelach i restauracjach  
Dostarczanie gościom usług, które budują wartość ich doświadczeń, czyli guest  
experience 4.0.

13:00 - 17:00

**SCENA WARSZTATOWA III**Artur Jabłoński / Konsultant ds. e-marketingu, szkoleniowiec  
Reklama na Facebooku - najczęstsze błędy, najlepsze praktyki.

JAROSŁAW KUŹNIAR

ALEKSANDRA  
DULKIEWICZ

MAREK NOWARA

DR KRZYSZTOF  
CELUCH

JULIA IZMAŁKOWA

MAGDALENA  
I BARTŁOMIEJ DANIŁOŚ

WIOLETTA WABNIC



DOMINIKA OLSZYNA



BURKHARD KIEKER



ŁUKASZ WYSOCKI



OLIVIER PONTI

PROF. UG, DR HAB.  
ROBERT BĘBEN

NATALIA HATAŁSKA



TOMASZ NADOLNY



VIOLETTA HAMERSKA



PIOTR BUCKI



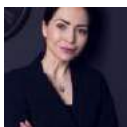
SYLWIA GADOMSKA



ANNA STRZAŁKOWSKA

MONIKA DYMACZ -  
KACZMARCZYK

MACIEJ LEWIŃSKI

IWONA BOBROWSKA -  
BUDNYAGNIESZKA  
MAŁKIEWICZKATARZYNA  
DERDZIŃSKA

ARTUR JABŁOŃSKI